

インバウンドマーケティング & SNS活用セミナー

参加者募集!

～どう伝える? 外国人に響く南房総の魅力とは～

南房総市では、外国からのお客様にもっと来てもらう、好きになってもらうことで地域を元気にしていくインバウンド推進事業に取り組んでいます。

日本を訪れる外国人の数は増加していますが、南房総でその姿を見かけるのはまだまだ少ない状況です。市では外国のお客様への情報発信や、受入体制の整備について、力を入れていきたいと考えており、その一環として、外国人視点にこだわって作成した多言語対応の観光ウェブサイトを、3月末より公開する予定です。

また、ウェブサイトの立ち上げをきっかけとして、その活用方法や、「南房総の魅力をどう伝えていくか?」「どうしたら上手く伝わるか?」といった疑問について、地域の皆さんと考えていきたいと思っています。

今回のセミナーでは、新公開する多言語観光ウェブサイトの趣旨説明に加え、インバウンドマーケティングの概論や効果的なSNSの活用手法について、実績のある講師により解説します。

参加費; 無料

■日時; 2018年 **3月19日(月)** 13:00~16:00

■会場; とみうら元気倶楽部 さざなみホール

■講師; 萩本良秀氏 (DeepJapan.org エグゼクティブ・ディレクター)
道越万由子氏 (株式会社BEYOND 代表取締役) ほか

■主催・問合せ; 南房総市観光プロモーション課 0470-33-1091

■ 講師紹介

萩本 良秀氏

株式会社ゼロイン DeepJapan.org
エグゼクティブ・ディレクター

1988年株式会社リクルート入社、「ISIZEじゃらん(現じゃらんnet)」編集長、「じゃらんガイドブック」編集長。
ぴあ株式会社「@ぴあ」編集長、ヤフー株式会社「Yahoo!ニュース」プロデューサーなどを経て、2013年より600人を超える日本在住多国籍メンバーが、日本旅行のアドバイスを英語で投稿するサイト「DeepJapan」エディトリアル・ディレクター。14年「Mt. Fuji Travel Guide」電子書籍世界発売。DeepJapanの外国籍投稿会員(Senpai)を組織化し、訪日観光客をターゲットとした、企業、団体の誘客支援を行う。通訳案内士(英語)、国内旅行業務取扱管理者。



【道越 万由子(みちごえ まゆこ)氏プロフィール】

株式会社BEYOND 代表取締役 <http://beyond-global.jp/> / 社団法人JIFインバウンド連合会 理事

／神戸山手大学 客員教授

新卒から10年以上IT業界でWEBマーケティングに従事し、インバウンドPR・集客プロデューサーとして活躍。

株式会社オプトでSEMコンサルタント、トレンドーズ株式会社にてPRプランナーを経て、2015年より、海外マーケティング

事業を立ち上げ、自治体や大手企業の海外マーケティングの運営やインバウンド集客のプロデュースに携わる。2016年9月に、

インバウンドPRに特化したマーケティング会社株式会社Beyondを設立し、代表取締役に就任。リスティング・SEO、WEB

広告運用、EC、SNS・PRなど幅広く運用を経験し現在はSNSマーケティング、インバウンドマーケティングのプロデューサー

として100社以上をプロデュース。全国の自治体様や企業様向けにも多数講演を実施。



【木立 徹(きだち とおる)氏プロフィール】

DeepJapan セールスマネジャー <http://www.deepjapan.org/>

在日外国人800人のネットワークを活用し外国人目線でインバウンドマーケティング支援を行っているDeepJapanのセールスマネジャー。

国際観光機構(JNTO)や東京観光財団や台東区、愛媛県、秋田県、山形県のインバウンドマーケティングプロジェクトに参画。欧米・中華・

アジア圏のスタッフとともに、宿泊事業者様向けに欧米圏外国人のおもてなし調査や、外国人目線でのクリエイティブを制作。

