

南房総市地産地消キャンペーンへの御協力の依頼について

『地産地消運動を応援する店舗を巡るスタンプラリー』

南房総市企画部企画政策課地域再生室
南房総市地産地消推進協議会

南房総市と南房総市地産地消推進協議会では、今年度、地産地消運動 2009 と銘打ち、年間を通して地産地消に関わる取組を実施します。

具体的には、南房総市産の食材を使った料理コンテスト、規格外農産物の販売実証実験、市民への啓発を目的としたフォーラム等を開催します。

その中で、地産地消を一層市内に浸透させることと、地産地消をキーワードに集客を図ることを目的にキャンペーンを実施したいと考えています。

このキャンペーン期間中、市内飲食店の方に地産地消運動を応援する取組を実施していただき、市民や観光客に応援する店舗をスタンプラリーで廻ってもらうというものです。このキャンペーンは来年度以降、「地産地消応援店」という形で市内事業者を対象に拡大し、事業者と消費者をつなぐ新たな仕組みをつくるための実証実験として取り組むものです。

つきましては、地産地消の取組を通して、市民、近隣住民及び観光客に地元店舗の利用を促進させるなどの主旨をご理解頂き、何卒この企画へのご協力をいただけますようお願い申し上げます。

1 目指す将来像

(事業者サイド) 『地産地消応援店』への加入店舗などをつくる、広げる



相乗効果＝地産地消の推進

(消費者サイド) 『地産地消応援店』を利用する市民(観光客)を増やす

[期待される相乗効果]

- ◇事業者サイド
 - ◇◇店舗等の認知度向上、PR 効果の拡大 (間接効果)
 - ◇◇店舗イメージの向上 (地産地消に取り組むことによるイメージアップ効果、間接効果)
 - ◇◇店舗への集客、売上げの拡大 (直接効果)
 - ◇◇応援店同士の連携の促進 (地産地消品の取扱拡大、直接効果)
- ◇消費者サイド
 - ◇◇地産地消運動の取組の認知、その意義の理解促進
 - ◇◇運動に関わる店舗の認知の促進、店舗利用の促進
 - ◇◇地産地消品の消費拡大

2 キャンペーン参加店の条件等

- (1)対 象 市内の飲食店（実証実験のため）
- (2)条 件 ①市内農水産品、加工品を取扱っていること
②店頭で地産地消の取組を宣言していること(のぼりの掲出をそれに充てることも可能)
③キャンペーン期間中に、ラリー参加者に対して各自のサービスを提供できること
- (3)メリット ①キャンペーン期間中に市民・観光客の来店誘導が図られる
②スタンプシートに店舗情報が掲載される
※シートは全戸配布のほか、海ほたる等への設置予定
③「地産地消応援店」として、オフィシャルHP、ハンドブックへの掲載・告知
④地産地消を宣言する「のぼり」の活用
- (4)参加料 3,000円/店
※参加料はのぼり、ハンドブックを作成するための経費の一部とする

3 キャンペーンの内容

- (1)「南房総市地産地消応援店」を廻るスタンプラリー
- (2)応援店は飲食店に絞る（実証実験のため）
- (3)スタンプシート：全戸配布
※スタンプシートには、参加店舗の概要、位置を示す地図、判スペースを配置する
- (4)押 し 方：店舗を来訪し、消費すればスタンプ（判）を押して貰える
スタンプ（判）は各店の「横判」とする
- (5)サービス：来店誘導のためのサービスは、個別に設定
- (6)応募資格：期間中に5スタンプの獲得
- (7)賞 品：応募者の中から抽選で南房総市食材の詰合せ（仮）をプレゼント
予算想定10万円（例：1万円×10本）
実証実験のため南房総市で用意する

4 事務局及びスタンプラリー送付先

- (1)事務局は、南房総市役所企画政策課地域再生室に置く
- (2)スタンプラリー応募用紙送付先は、同所スタンプラリー係とする
- (3)抽選は、商工会代表者による
- (4)発表は、オフィシャルホームページにて公表
- (5)次年度以降の継続については、関係団体等と協議し、事務局は商工会を想定する

南房総市地産地消キャンペーン「地産地消応援店」参加申込書

店舗名	
代表者氏名	
店舗住所	〒 - 南房総市_____
連絡先	TEL: _____ FAX: _____
メールアドレス	
営業時間	◆日中休憩時間がある場合は、それを除いた営業時間を記載してください。
定休日	◆あてはまるところに□内にし点を付けてください。なお、お盆、年末年始のお休みについての記載は不要です。 □月曜 □火曜 □水曜 □木曜 □金曜 □土曜 □日曜 □祝祭日 □その他()
1. 店主や料理の特徴 (40字以内)	
2. 地産地消に関わる取り組み (40字以内)	
3. キャンペーン中に提供できるサービス (30字以内)	
4. PRに使用できる写真や画像データの提供の可能性	◆提供できるものに□内にし点を付けてください。お答え頂いたものはスタンプシートの各店舗紹介のところに使用させて頂くことを想定しています。 1. 店舗外観 □現像した写真 □画像データ 2. 店舗内観 □現像した写真 □画像データ 3. 料理 □現像した写真 □画像データ 4. その他(内容:) □現像した写真 □画像データ
担当者氏名	◆キャンペーン準備の際に連絡を取るべき方の氏名を記載してください。

※必要事項を記載した申込書を、以下までファックスまたはメールしてください。

※申し込みは平成21年11月30日(月)午後5時までですのでご注意ください。

申込書送付先 南房総市企画部企画政策課地域再生室 スタンプラリー係
FAX: 0470-20-4598
メールアドレス kikaku@city.minamiboso.chiba.jp

【申込書 記入例】

1. 店主や料理の特徴

- 上品なしょうゆ味のスープにちぢれ麺を使用しており、地元の方に人気です。
- 地元の女性に人気のパスタ屋です。自家製のスイーツも種類が豊富です。
- 毎朝大将が仕入れた新鮮な地魚を使った漁師めしが人気の和食屋です。
- 仲良しの夫婦で切り盛りする、家庭的な料理がウリのアットホームな居酒屋です。

2. 地産地消に関わる取り組み

- 季節の地の野菜や魚を使っている。
- 地元で取れた小麦を使った麺を使用している。
- 契約農家さんから毎朝地の野菜が届く
- 市場で毎朝新鮮な魚を自分の目で確かめて手に入れている。
- 地元の米を使っている。
- 地元の有機卵を使用。

3. キャンペーン中に提供できるサービス

- 勘定の 5%引き
- 1 杯目のビールをサービス
- 地のものを使ったお通しを一品サービス
- 食後のデザートをサービス
- 自家製の惣菜をお帰りの際にサービス

※提供できるサービスは各店の裁量に委ねますが、キャンペーン期間中に来店誘導を図るために重要な要素となるため、十分ご検討ください。